

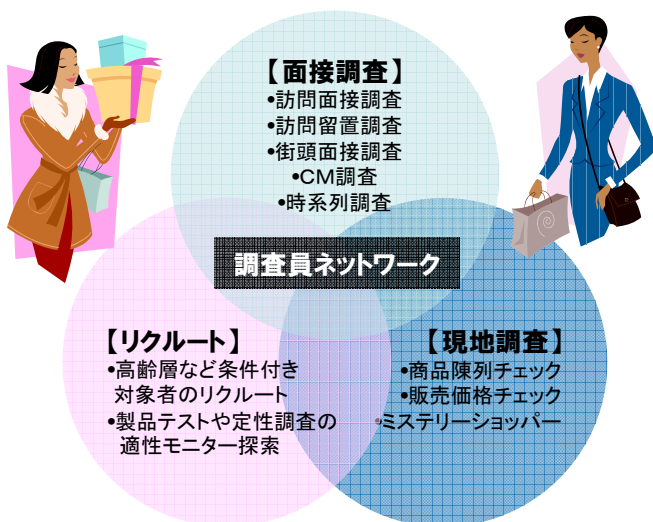
## フィールドセンターのご案内

## 多様化するリサーチニーズに的確にお応えするネットワーク力を保有

## ● フィールドセンターの特色

## 調査員による面接調査

インターネット調査全盛の時代といわれますが、様々な問題点・課題があるのも事実です。インターネット調査では、面接調査と比較して、回答者の属性や回答の傾向に偏りが生じやすいとされています。また近年は、景品やポイント目当てのなりすましモニターの存在も指摘されています。想起法による質問、高齢層などインターネット利用率が低い対象者への調査、CM調査(画像提示による)、時系列調査など、調査の質を求める上で面接調査の利点は数多くあります。



## 広範囲にわたる調査員の活動領域

調査員のフィールドは、訪問面接調査だけではありません。弊社では、スーパーでの商品陳列チェックや販売価格チェック、製品テストや定性調査の適性モニター探索など、幅広く対応しております。



## 新しい視点・新しい調査方法の開発

店舗内の購買行動を解明する映像調査や広告の注目率を向上させるための実験調査、ポータブルDVDプレーヤーを使用した訪問面接調査など新しい調査手法の開発にも積極的に取り組んでいます。

## ベテラン調査員の活躍

弊社調査員は長年にわたって数多くの調査プロジェクトに携わっており、経験豊富です。難易度の高い調査手法や対象者の条件であっても、柔軟かつ正確に対応いたします。

## コンプライアンスの遵守

弊社はP(プライバシー)マークを取得しています。個人情報保護法を遵守し、調査員への教育・指導を徹底的に行い、情報の漏洩を防いでおりますので、安心してご用命ください。

## 調査員管理について

経験豊富な管理者と、専門の回収審査点検作業員が調査員と密に接し、精度の高い調査結果を提供できるよう努めています。また、官公庁や自治体からのオーソドックスな定量調査を多数受託しているため、大規模な調査への対応力にも自信があります。

## ● フィールドセンター体制

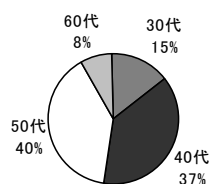
### A. 調査員体制

#### 1. 専属調査員

(10年～30年のキャリア豊富な調査員)

- 1) 首都圏 計90名  
東京 40名  
神奈川 20名  
埼玉 15名  
千葉 15名
- 2) 関東地域 計 30名  
茨城 10名  
栃木 10名  
群馬 10名

【調査員年別構成比】



#### 2. 調査員ネットワーク

全国主要都市をカバー

### B. 実施体制

#### 1. 品質管理のための施策

- 1) 調査員教育の実施
  - ①調査員マニュアルによる指導の徹底
  - ②調査員業務誓約書の提出  
(個人情報の保護・守秘義務・身分証の携帯等の徹底)
  - ③その他個人情報保護法に基づく社内管理の徹底
- 2) 品質管理
  - ①インスペクションの実施(サンプル全体の20%以上実施)
  - ②回収チェックマニュアルにて徹底・指導
- 3) 社内体制
  - ①調査管理責任者 3名
  - ②専門の回収審査点検員 7名

#### 2. 設備

調査インストラクション、回収ルームを設置



## ● 主な調査事例

### 1. 訪問面接・留置調査

「広告イメージ調査」エリアサンプリングによる訪問面接調査  
N=300

### 2. 事業所調査(官公庁関係)

「貸切バス事業の経営の安定と安全性確保調査」N=4500  
「フードチェーンにおける安全確保調査」N=59000  
「青少年喫煙飲酒防止条例における事業所調査」N=19100  
「職業能力開発調査」N=3000  
「NPO活動実態調査」N=800  
「中小企業におけるメンタルヘルス実態調査」N=5000

### 3. 来場者・来店客・街頭調査

「サーキット施設」来場者調査 N=400

### 4. 交通量調査

「鉄道乗客」出入り口通行量調査

### 5. ビデオ映像提示による調査

ゴルフ用品評価調査 N=450

### 6. 店頭観察調査

「ベンダーの商品カラムの内容調査」N=30ヶ所

### 基本見積り例

	【訪問面接】	【訪問留置】	【街頭調査】	【CLT調査】
調査地域	東京30km圏	東京30km圏	都内	CLT会場
調査対象	20才～59才 男女個人	20才～59才 男女個人	20才～59才 男女個人	20才～59才 男女個人
実査期間	約15日間(土日2回含む)	約15日間(土日2回含む)	約1～2日間	約1～2日間
調査方法	調査員による 直接訪問聞き取り方式	調査員による 直接訪問留置方式	調査員による 直接聞き取り方式	対象者による 自記入方式
サンプル数	N=300	N=300	N=100	N=100
費用	@3500より	@4000より	@2300より	@2700より

※調査内容・ボリューム・業務範囲・対象条件等により費用は異なります。※スケジュールは実査期間のみの日程です。  
※費用には対象者への謝礼が含まれております。 ※CLT調査での会場費用は含まれておりません。

《お問い合わせ》

東京都港区芝2丁目3番3号 芝二丁目大門ビル7階

TEL:03-5441-2581(代) FAX:03-5441-2587

E-mail: [main@jk-soken.co.jp](mailto:main@jk-soken.co.jp)

担当:営業企画1部 古城(こじょう)まで